

**learning
technologies**

Londres UK

2025

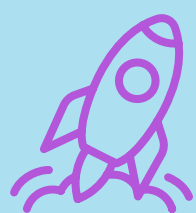
insight
company

Reprogramando o T&D: Estratégias para um Mundo IA

Tendências do Learning
Technologies 2025

INICIAR >>>





NOSSO PONTO DE PARTIDA

Este ano, decidimos fazer algo diferente.

Depois de várias edições acompanhando eventos como a ATD e o SXSW, decidimos, em 2025, participar do **Learning Technologies**, em Londres.

Buscávamos um evento focado nas questões mais urgentes e estruturantes da **aprendizagem corporativa** — e que estivesse em sintonia com os desafios do mundo do trabalho neste novo contexto de transformação acelerada, impulsionado pela Inteligência Artificial.

A escolha não poderia ter sido mais acertada.

Mais do que um evento, encontramos ali um espaço de provocações profundas, inquietações legítimas e conversas reais sobre o impacto da Inteligência Artificial, as transformações no papel de T&D e as novas possibilidades para o desenvolvimento humano nas organizações.





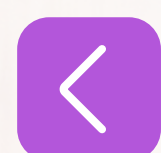
Estar ali foi uma forma de abrir a cabeça, de desafiar nossos modelos mentais e de nos prepararmos — como profissionais, como líderes e como facilitadoras — para continuar **contribuindo de forma inovadora, corajosa e significativa** com a evolução das pessoas e dos negócios.

Este e-book nasce dessa experiência. Ele não traz respostas prontas (porque elas não existem), mas compartilha reflexões, aprendizados e inspirações para quem, assim como nós, acredita que a aprendizagem é e sempre será uma força transformadora.

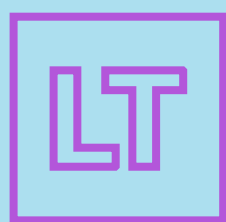
Boa leitura!



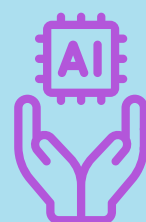
Fabíola Barrella & Ana Paula Pozuto
Sócias da Insight Company



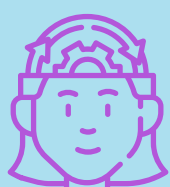
MENU



O QUE É O LEARNING TECHNOLOGIES



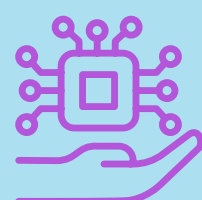
IA GEN: EVOLUÇÃO OU REVOLUÇÃO?



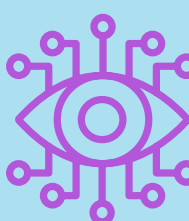
POR QUE PRECISAMOS MUDAR A FORMA COMO PENSAMOS APRENDIZAGEM?



QUAIS SÃO OS CICLOS DE EVOLUÇÃO DA IA NA APRENDIZAGEM?



O QUE SIGNIFICA SER IA-FIRST NA APRENDIZAGEM?



COMO VAMOS MEDIR O IMPACTO DA APRENDIZAGEM NESSE NOVO CENÁRIO?



COMO CRIAMOS UM ECOSISTEMA SUSTENTÁVEL DE APRENDIZAGEM?



IA COM PROPÓSITO: QUANDO A TECNOLOGIA AMPLIA O QUE NOS TORNA HUMANOS

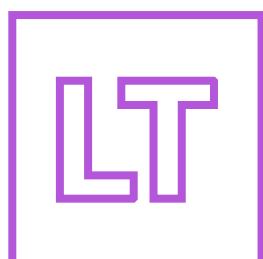


COMO NOS PREPRARAMOS PARA ESTA REVOLUÇÃO?



APRENDER, REAPRENDER, REINVENTAR





O QUE É O LEARNING TECHNOLOGIES

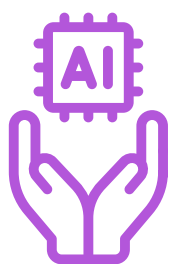
O **Learning Technologies** é um dos maiores eventos da Europa sobre tecnologia, inovação e estratégias aplicadas à **aprendizagem corporativa**. Em sua edição de 2025, realizada em Londres, o evento reuniu especialistas, pesquisadores e empresas de todo o mundo para discutir o **impacto da inteligência artificial** no desenvolvimento de **pessoas** e no futuro do **trabalho**



Mais do que uma vitrine de tendências, o evento nos mostrou que estamos diante de uma **transformação estrutural da área de T&D**. De painéis com nomes como **Josh Bersin, Dani Johnson, Simon Brown, Philippa Hardman**, e empresas pioneiras como **EY, SAP, Articulate, P&G**, emergiram provocações profundas e caminhos práticos para repensar o nosso papel.

Este **e-book reúne os principais insights dessa jornada**, organizados em torno de perguntas que guiaram nossas reflexões durante o evento. Esperamos que ele inspire você e sua equipe a evoluir sua estratégia de aprendizagem com **visão, impacto e coragem** para inovar.





IA GEN: EVOLUÇÃO OU REVOLUÇÃO?

Estamos vivendo um momento de disrupção com a chegada da IA Generativa na aprendizagem corporativa — um **impacto** comparável ao que o **e-learning provocou no final dos anos 1990**. Desde então, acompanhamos a evolução dos ambientes digitais e das ferramentas de gestão do aprendizado.

Agora, com a IA Generativa, estamos diante de uma verdadeira **revolução**.

Mas é importante destacar: não se trata do fim da aprendizagem presencial, da atuação do instrutor humano ou da mediação sensível.

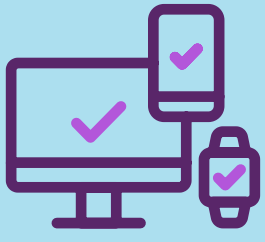


Assim como a Netflix não acabou com o cinema, a IA não eliminará o que é humano — ela transformará a forma como criamos, acessamos e aplicamos o conhecimento no ambiente de trabalho.

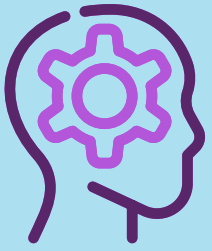




Estamos presenciando uma mudança profunda de lógica:



- De criar conteúdos padronizados para todos, para oferecer experiências personalizadas

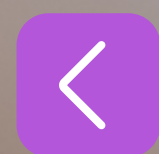


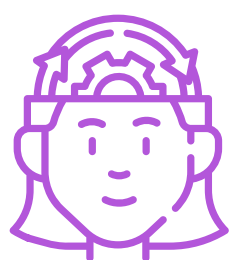
- De eventos isolados de aprendizagem, para o aprendizado integrado ao fluxo de trabalho;



- De uma entrega massiva de conhecimento, para o desenvolvimento contínuo e inteligente de habilidades.

A IA Generativa não é apenas mais uma ferramenta — ela representa uma mudança de paradigma. E, para navegar esse novo cenário, é essencial compreender o que está mudando — e, principalmente, o que **não pode mudar: o foco nas pessoas, o impacto real e a aprendizagem como motor da transformação.**





POR QUE PRECISAMOS MUDAR A FORMA COMO PENSAMOS APRENDIZAGEM?

Como destacou Josh Bersin, embora a discussão sobre desenvolvimento de habilidades esteja no centro das agendas de negócio, a **prática da maioria das empresas ainda se apoia em modelos criados nos anos 1990 e 2000** — centrados em catálogos de cursos, plataformas estáticas e treinamentos genéricos, muitas vezes distantes da realidade dos colaboradores.



“AINDA USAMOS TECNOLOGIAS DA DÉCADA DE 90, MAS PRECISAMOS DE ESTRATÉGIAS DO FUTURO.”

JOSH BERSIN





Esses modelos, pensados para um mundo mais previsível, vêm sendo pressionados por um ambiente de trabalho dinâmico, digital e orientado a dados. O desafio não é abandonar tudo que foi feito, mas sim **reconhecer que o que nos trouxe até aqui não será suficiente para os desafios que virão.**

A mudança não é apenas tecnológica — ela é estratégica. Exige colocar o aprendizado mais próximo do trabalho, da performance e das decisões do dia a dia.

A pesquisadora **Dani Johnson**, da RedThread Research, provocou: “o papel de T&D não é entregar conteúdo, mas garantir uma força de trabalho qualificada”. Essa mudança de perspectiva exige que a **aprendizagem** esteja **conectada ao desempenho**, à **experiência do colaborador** e às **necessidades em tempo real dos negócios.**

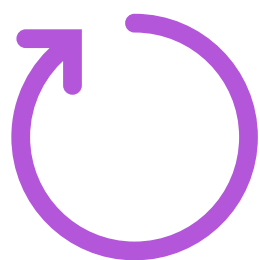


Estamos diante de um cenário de excesso de conteúdo e escassez de impacto. Por isso, **mais do que criar novos cursos**, precisamos reinventar a forma como desenhamos experiências de aprendizagem.

“NÃO SE TRATA DE ENSINAR MAIS. TRATA-SE DE AJUDAR AS PESSOAS A APRENDER MELHOR E MAIS RÁPIDO.”

REDTHREAD RESEARCH





QUAIS SÃO OS CICLOS DE EVOLUÇÃO DA IA NA APRENDIZAGEM?

A evolução da IA na aprendizagem segue o mesmo fluxo observado em outras áreas organizacionais: um processo que começa com a busca por **eficiência**, passa pela **inovação** e, futuramente, caminha para uma **reinvenção completa** da forma como trabalhamos e nos desenvolvemos.



CICLOS DE APRENDIZAGEM DA IA

Ainda entregamos da mesma forma que fazemos hoje.

LOOP 1

Como a IA pode nos tornar mais eficientes?

PRESENTE

OTIMIZAÇÃO

A IA nos permite entregar mais ou diferentes resultados.

LOOP 2

Como a IA pode nos ajudar a fazer coisas novas e diferentes?

FUTURO PRÓXIMO

INOVAÇÃO

A IA revoluciona completamente tudo sobre como operamos.

LOOP 3

Como a IA pode reinventar nosso trabalho?

FUTURO DISTANTE

REINVENÇÃO





A maior parte das organizações — e dos times de T&D — ainda está concentrada no primeiro ciclo: utilizando IA para tornar o que já fazem mais rápido, mais barato e mais eficiente. Estamos automatizando tarefas como geração de conteúdo, tradução, análise de dados e curadoria básica.

Simon Brown reforçou, ainda, que não existem “receitas de bolo” nessa jornada. Ainda **estamos todos aprendendo**, experimentando possibilidades e ajustando rotas. Não há um modelo ideal — o que existe é um campo em transformação contínua.

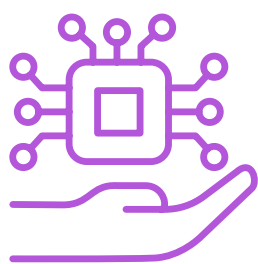
Philippa Hardman complementou essa visão ao afirmar que o processo de adoção da **IA é orgânico, não linear**. Algumas áreas já testam inovações ousadas, enquanto outras avançam de forma mais cautelosa.



“NÃO HÁ UM ÚNICO FUTURO DA APRENDIZAGEM. HÁ MÚLTIPLOS CAMINHOS POSSÍVEIS — E TODOS ESTÃO SE DESENROLANDO AGORA.”

PHILIPPA HARDMAN



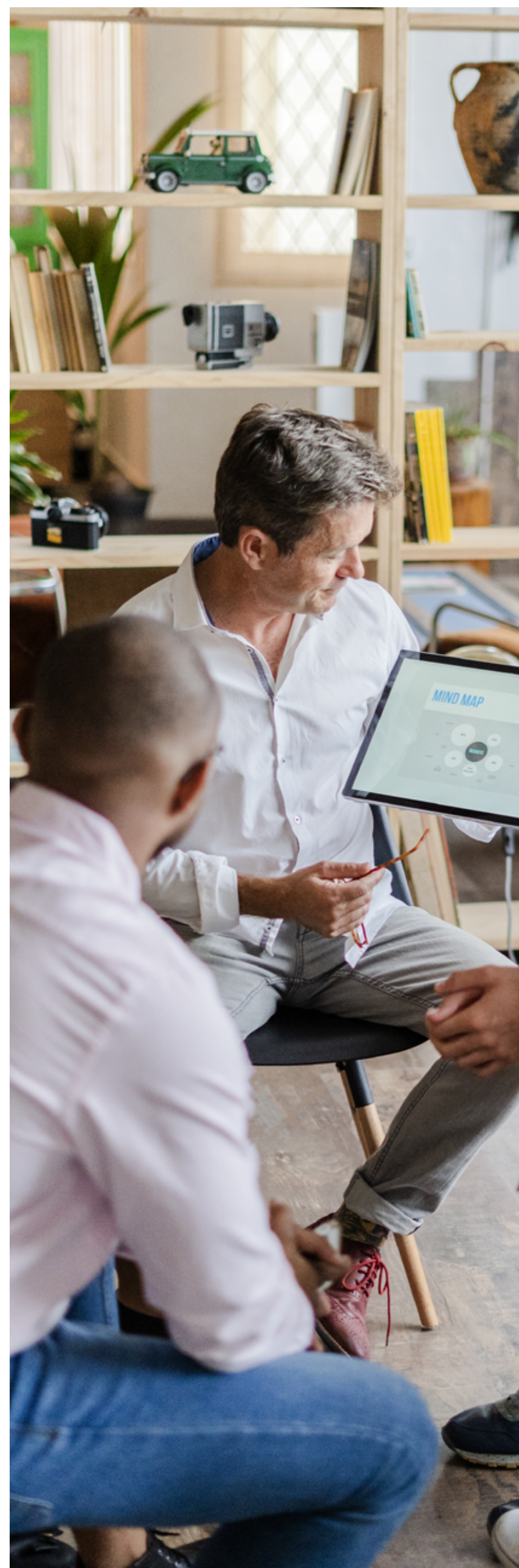


O QUE SIGNIFICA SER IA-FIRST NA APRENDIZAGEM?

Josh Bersin apresentou a **mudança** do **modelo tradicional** de aprendizagem para o **modelo IA-First**. Nesse novo paradigma, as equipes de T&D são enxutas e estratégicas, com foco em integrar ferramentas, curar conteúdos relevantes e apoiar o desempenho em tempo real.

Agentes de IA passam a **personalizar jornadas**, **recomendar conteúdos**, **executar tarefas** e até oferecer **coaching automatizado**. Isso demanda uma nova arquitetura de aprendizagem, com menos foco em design instrucional e mais em habilitação do negócio.

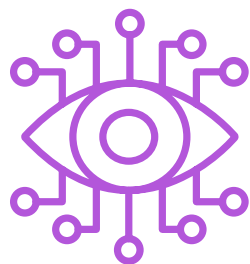
A IA-first **não é sobre substituir pessoas**, mas sobre libertar o potencial das equipes.



“IA-FIRST NÃO É SOBRE COLOCAR IA EM TUDO. É SOBRE REDESENHAR TUDO COM A IA EM MENTE.”

JOSH BERSIN





COMO VAMOS MEDIR O IMPACTO DA APRENDIZAGEM NESSE NOVO CENÁRIO?



No painel de **Dani Johnson**, RedThread Research, ficou claro que precisamos evoluir dos indicadores de consumo de conteúdo para métricas de impacto real.

A IA pode ajudar a conectar dados de aprendizagem aos indicadores de negócio, inferir **habilidades desenvolvidas** e **adaptar o conteúdo** conforme o desempenho. Mas isso exige planejamento e alinhamento com as metas estratégicas.

Os dados existem – o desafio é saber o que fazer com eles. Como destacou a Harvard Business Review, a **eficácia da IA em L&D depende da clareza de objetivos** e da governança dos dados.

“A PERGUNTA CERTA NÃO É ‘QUANTO APRENDERAM?’, MAS ‘O QUE MUDOU NO TRABALHO DEPOIS DA APRENDIZAGEM?’”

JOSH BERSIN





COMO CRIAMOS UM ECOSSISTEMA SUSTENTÁVEL DE APRENDIZAGEM?

Dani Johnson destacou que um ecossistema de aprendizagem sustentável depende de quatro dimensões: **cultura**, **governança**, **tecnologia** e **estratégia**.

A cultura deve valorizar o aprendizado contínuo. A governança precisa garantir coerência e alinhamento. A tecnologia deve ser fluida, acessível e centrada no usuário. E a **estratégia** precisa estar **conectada** aos desafios reais da organização.

Nesse contexto, a **IA** entra como catalisadora de escala, **personalização** e **eficiência**, mas sem substituir a intencionalidade humana.

“TECNOLOGIA É ALAVANCA. MAS É A CULTURA QUE DECIDE O QUANTO VAMOS SUBIR.”

DANI JOHNSON





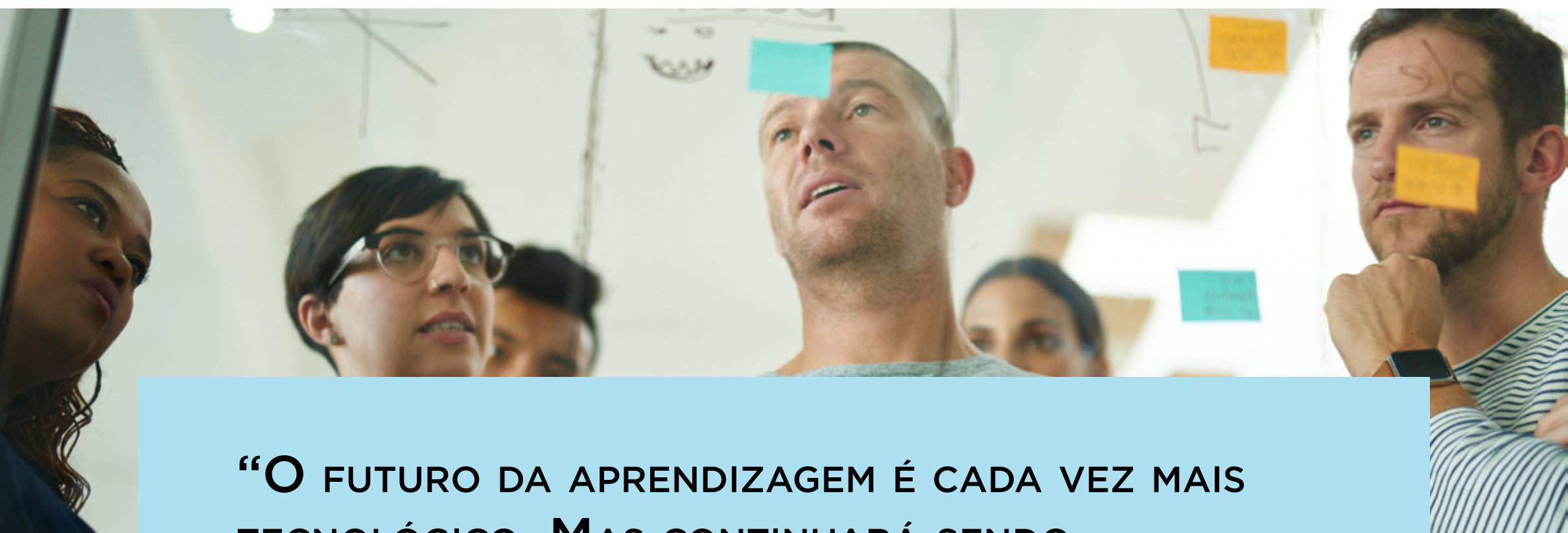
IA COM PROPÓSITO: QUANDO A TECNOLOGIA AMPLIA O QUE NOS TORNA HUMANOS

A tecnologia tem poder de ampliar ou diminuir o protagonismo humano. Como alertou a RedThread Research, organizações que **exagerarem na automação tenderão a perder talentos e inovar menos.**

Por outro lado, a IA permite experiências de aprendizagem hiperpersonalizadas, com base no comportamento, nas metas, no humor e até no histórico de navegação.

Agentes como o “Doppelgänger AI” — que entende sua agenda, seus e-mails e sugere aprendizados no momento certo — são exemplos de como a **IA pode servir para ampliar a eficácia humana.**

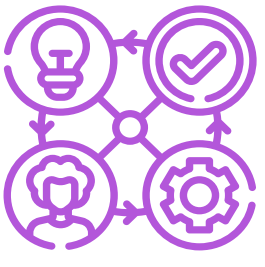
Manter as pessoas no centro é garantir que a aprendizagem continue sendo uma experiência transformadora, sensível e significativa.



“O FUTURO DA APRENDIZAGEM É CADA VEZ MAIS TECNOLÓGICO. MAS CONTINUARÁ SENDO PROFUNDAMENTE HUMANO.”

PHILIPPA HARDMAN





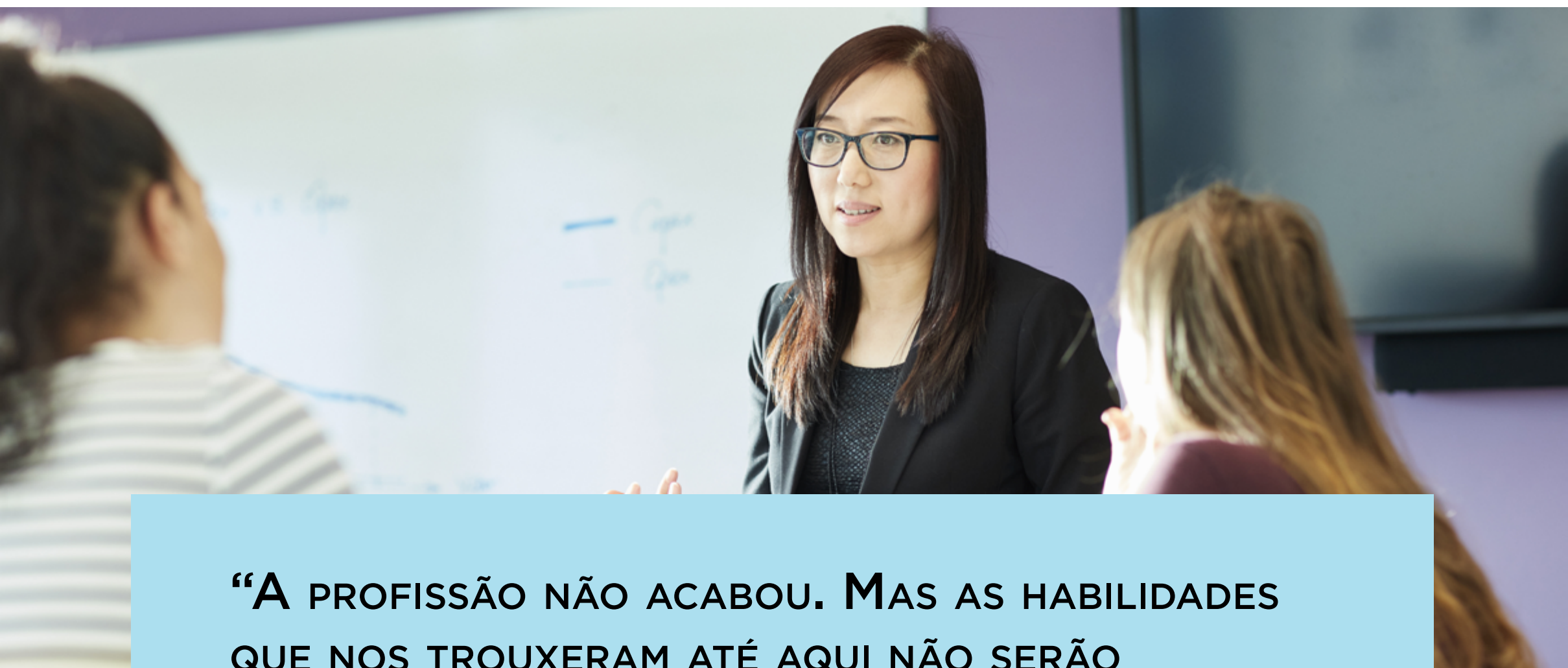
COMO NOS PREPRAMOS PARA ESTA REVOLUÇÃO?

A transformação provocada pela IA exige uma profunda atualização das competências de quem atua em T&D.

Segundo a pesquisa da RedThread Research, há um **descompasso entre as demandas** do novo cenário e o **preparo atual dos profissionais** da área.

Além disso, competências como curadoria de conteúdo, desenho de experiências no fluxo de trabalho e visão sistêmica da organização ganham centralidade.

Essas novas capacidades posicionam o profissional de **T&D não como executor de demandas, mas como arquiteto de soluções de aprendizagem** com impacto real no desempenho e no negócio.



“A PROFISSÃO NÃO ACABOU. MAS AS HABILIDADES QUE NOS TROUXERAM ATÉ AQUI NÃO SERÃO SUFICIENTES PARA NOS LEVAR ADIANTE.”

REDTHREAD RESEARCH





AS 10 COMPETÊNCIAS MAIS CITADAS COMO NECESSÁRIAS PARA O FUTURO DO T&D:

COMPORTAMENTAIS

Flexibilidade



Comunicação



Relacionamento



NEGÓCIO

Visão de Negócio



TECNOLÓGICAS

Usando e Aplicando IA



Alfabetização Tecnológica



ESSENCIAIS DE T&D

Design de Aprendizagem



ANALÍTICAS

Dados e Análise



Pensamento Crítico



LIDERANÇA

Consultoria



★ DESTAQUE PARA USANDO E APLICANDO IA, ALFABETIZAÇÃO TECNOLÓGICA E DADOS E ANÁLISE





APRENDER, REAPRENDER, REINVENTAR



O Learning Technologies 2025 deixou uma mensagem clara: o **futuro do T&D exige coragem para repensar o que fazemos**, por que fazemos e, principalmente, para quem fazemos.

As soluções apresentadas na exposição já incorporam Inteligência Artificial – mas, em grande parte, ainda estão focadas na **automação** e **otimização** de tarefas que já conhecemos. O verdadeiro potencial da IA para transformar a aprendizagem – em direção à **personalização**, à **inteligência contextual** e à **reinvenção das experiências** – ainda está sendo desenvolvido.





Não há receitas prontas nem um único caminho a seguir. **Estamos todos em modo beta:** experimentando, testando, errando e aprendendo juntos. Justamente por isso, este é um momento que exige visão estratégica, disposição para mudar e clareza sobre o valor que a aprendizagem pode gerar para pessoas e negócios.

Que essa **leitura inspire você** a provocar novas conversas, redesenhar caminhos e construir experiências de aprendizagem que realmente preparem as pessoas para o que vem pela frente.

“A PROFISSÃO NÃO ACABOU. MAS AS HABILIDADES QUE NOS TROUXERAM ATÉ AQUI NÃO SERÃO SUFICIENTES PARA NOS LEVAR ADIANTE.”

REDTHREAD RESEARCH

Quer aprofundar ainda mais sobre os temas desse e-book?

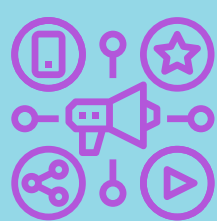
As sócias da **Insight Company**, **Fabíola Barrella** e **Ana Paula Pozuto**, compartilharam em uma live os principais aprendizados do Learning Technologies 2025 — com **reflexões, provocações e exemplos práticos** para quem quer transformar a aprendizagem nas organizações.



Assista à live completa no nosso canal do YouTube.

Clique aqui e assista a live.





SOBRE A INSIGHT COMPANY

A Insight Company é uma **aceleradora de aprendizagem**.

Com uma abordagem centrada em gente e resultado, ajudamos empresas a transformar suas estratégias em **experiências de aprendizagem** relevantes, criativas e conectadas ao negócio. Criamos soluções sob medida que combinam profundidade conceitual, leveza na forma e aplicabilidade no dia a dia.

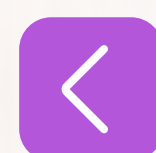
Mais do que treinamentos, **acreditamos em processos de aprendizagem contínuos**, que despertam a autonomia, fortalecem a cultura e ampliam o impacto do conhecimento.

O que fazemos:

- Estratégias de aprendizagem e educação corporativa.
- Produção de conteúdos em diferentes tecnologias educacionais (e-learning, videoaula, webserie, video motion, trilha gameficada, jogo de tabuleiro, gibi, podcast, entre outros).
- Mentorias, trilhas e programas de desenvolvimento customizados de líderes e times.
- Projetos de comunicação interna com foco em cultura e engajamento.

Nosso jeito de fazer:

- Conteúdo com profundidade, mas direto ao ponto.
- Design didático, visual e colaborativo.
- Escuta ativa e cocriação com o cliente.
- Foco em soluções que geram transformação, não só informação.



Vamos conversar?



www.insightcompany.com.br



11 2663-2000



fabiola@insightcompany.com.br



[in](#)

